



Economia Aziendale Online

International Business Review

*Fabrica Ethica, un'utopia applicata.
Linguaggi insoliti nello scenario dei comportamenti globali*

Fabrizia Paloscia

SPECIAL ISSUE - SMOG Conference Proceedings

Pavia, July, 2010

N. 3 bis/2010

Summer Issue

www.ea2000.it

www.economiaaziendale.it



PaviaUniversityPress

Electronic ISSN 1826-4719

Reg. Trib. Pavia n. 685/2007 R.S.P.

Fabrica ethica, an applied utopia. Unusual language in a global behaviours scenario

author: Fabrizia Paloscia- *olistic consultant for strategies of network enterprises, social responsibility, microcredit, social business*

Abstract

Fabrica Ethica represents the industrial policy concerning the CSR of Tuscany regional government. It's articulated in a field experience, in a work-in-progress laboratory, and such is Tuscany's path to apply the corporate social responsibility in a scenario where 99% of enterprises are of micro and small *size*. The global scenario designs an even heavier crisis than the financial and economic one, it's a crisis of human values, crashed under the weight of profits achieved with the increasing reductions of labour cost, denying people's dignity, and with jobs in unsafe and unhealthy conditions. The hundreds of responsible enterprises are trying to create an opposite trend, in fact they are concerned with ensuring and making progress in the enjoyment of human rights and labour rights from their native land to the supply chains faraway throughout the globe. In the recipe for a good contamination and involvement of entrepreneurs, stakeholders and territories there is a culture expressed in many languages. Fabrica Ethica put in place this kind of action together with grants for micro-small and medium enterprises at the beginning of this decade.

Abstract

Fabrica Ethica rappresenta la politica industriale sulla responsabilità sociale delle imprese della Regione Toscana, articolata in una esperienza sul campo, un laboratorio work-in-progress, la via Toscana per applicare la corporate social responsibility in uno scenario dove il 99% delle imprese sono piccole e micro. Gli scenari globali disegnano una crisi assai più grave di quella finanziaria ed economica, è una crisi dei valori umani, schiacciati sotto il peso del profitto ottenuto con sempre minor costo del lavoro negando la dignità delle persone, e vissuto in condizioni insicure ed insalubri. Provano a creare una controtendenza a questo agire, centinaia di imprese responsabili, preoccupandosi di assicurare e far progredire la fruizione dei diritti del lavoro ed umani dai loro territori a dove le loro catene di fornitura si estendono. Nella ricetta per contaminare e coinvolgere imprenditori, stakeholder e territori c'è la cultura espressa in molti linguaggi.

Keywords: tracciabilità sociale delle produzioni, governance condivisa, co-progettazione, territori socialmente responsabili, premialità naturale, internazionalizzazione socialmente responsabile.

<http://riviste.paviauniversitypress.it/index.php/ea/article/view/626>

marzo 2010

Iter Legis - informazione e critica legislativa - n.1/2010

*Dalla prassi alla creazione di regole e leggi: Fabrica Ethica
una esperienza che traccia una via utile all'Italia.*

*di Fabrizia Paloscia esperta in strategie per reti di imprese,
responsabilità sociale, microcredito, business sociale*



