

CONSULENZA OLISTICA e STRATEGIE per l'IMPRENDERE

rivolta a:

**AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE, □
IMPRESE PROFIT, IMPRESE SOCIALI,
ASSOCIAZIONI DATORIALI E PROFESSIONALI,
CONSORZI DI PROMOZIONE E TUTELA,
ORDINI PROFESSIONALI, PROFESSIONISTI,
FONDAZIONI, CENTRI STUDI,
INCUBATORI D'IMPRESA, IMPRENDITORI IN START-UP, □
ASSOCIAZIONI DI MICROFINANZA, COOPERATIVE DI MICROFINANZA
COMITATI, ASSOCIAZIONI NON PROFIT
STUDENTI E PERSONE IN VIA DI PROFESSIONALIZZAZIONE,
NUOVI ATTORI SOCIALI**

AZIONI DI SISTEMA

- ⑧ - orientamento e formazione per la tracciabilità sociale di filiere produttive ④
- ⑧ - ideazione e realizzazione progetti multistakeholder, aziendali profit e non profit, ④
territoriali, istituzionali privati e pubblici
- ④ - gestazione e conduzione tavoli multistakeholder territoriali, pubblici e privati ④
- ⑧ - individuazione degli obiettivi per attivazione e conduzione reti di impresa ④
- l'innovazione di processo e prodotto con particolare attenzione agli aspetti immateriali ed
ecologici ④
- ⑧ - facilitazione processi di co-progettazione, di rete, di co-investimento ④
- strategie per l'ingegneria istituzionale, finanziaria ed amministrativa in campo di

microcredito

alle imprese ed incentivi alle imprese su particolari asset

- strategie e progettazione per intercettare finanziamenti europei, nazionali, regionali, territoriali

- strategie e conduzione di politiche associative e professionali

- consulenza al marketing, alla comunicazione, all'informazione associativa, istituzionale

- orientamento e assistenza operativa per social business

- facilitazione del processo per la messa in campo di progetti della transizione - movimento

transition towns

PER LE IMPRESE

- analisi e progettazione per l'adozione di una eco-logistica aziendale

- analisi dei bisogni e dei problemi degli utenti, ricerca sulla migliore soluzione

- politiche e pratiche di gestione delle risorse umane e reclutamento

- ideazione, formulazione, progettazione, coordinamento di servizi ex novo per imprese ed utenti

di ogni tipologia

- analisi e formulazione di strategie di marketing, formulazioni di politiche in materia di servizio clienti e canali promozionali e distributivi con spinta all'innovazione formale

- pianificazione e progettazione di sistemi relazionali che integrano le comunicazioni

- facilitazione della relazione con le istituzionali pubbliche e private

- conquista e cura di piccoli e grandi clienti sul mercato locale e nazionale

- pianificazione e gestione dei processi decisionali dell'azienda

- pubbliche relazioni e comunicazione, ricerche di mercato e sondaggi di opinione

- strategie di processo per il conseguimento di certificazioni di qualità, responsabilità sociale

delle imprese e delle organizzazioni, certificazioni ambientali e sicurezza nei luoghi di lavoro

- strategie e progettazione per intercettare finanziamenti europei, nazionali, regionali, territoriali

- consulenza al marketing, alla comunicazione, all'informazione aziendale

- ottimizzazione delle relazioni territoriali

PER LE PERSONE IN AVVIO di SPECIALIZZAZIONE, di PROFESSIONE, d'IMPRESA

- orientamento all'analisi dei bisogni di una società (il pianeta) *anche* da ri-organizzare e ri-fondare
- orientamento all'analisi dei bisogni in un mercato che cambia
- accompagnamento allo start up d'impresa
- aiuto al discernimento delle migliori capacità e competenze già in essere
- potenziamento delle capacità e competenze acquisite e da acquisire
- tutoraggio e teletutoraggio, coaching imprese da giovanili a senili

PER NUOVI ATTORI SOCIALI E TERRITORIALI

- supporto alla strategia organizzativa e progettuale
- strutturazione dei progetti e delle relazioni
- facilitazione per la sintesi progettuale ed operativa
- allargamento basi associative
- costruzione di progetti formativi ad hoc e coordinamento

FORMAZIONE vedi **olotrainer** e **traino, dunque trainer** in home page